



# Victoria Luxury



VICTORIA LUXURY,  
FIORE ALL'OCCHIELLO DI UNA  
PLURIENNALE ESPERIENZA DI  
GESTIONE AZIENDALE, NEL  
MARKETING E NEL FASHION.

Tra gli obiettivi futuri: continuare ad investire nel  
Made in Italy, replicare il format anche all'estero e  
inserire giovani talentuosi.

STRESA - Attività di controllo e gestione aziendale, commerciali, di marketing, di fashion, di intermediazione immobiliare di prestigio e di restyling unite in un solo ed unico format chiamato **Victoria Luxury**. Da settembre 2021 **Victoria Luxury** è in primis un e-commerce dinamico nato dopo anni di esperienza nel fashion design. Per uomo e donna, il brand offre i prodotti dei migliori marchi al miglior prezzo, così come promette Guerrina Lupo, fondatrice e CEO di **Victoria Luxury**. Il brand è anche uno store nel centro storico di Stresa, pronto ad offrire al pubblico molteplici marchi della moda italiana ed internazionale. Senza mai tralasciare i dettagli della serietà, della professionalità e del Made in Italy oltre alle collezioni private con il marchio Private Label. Il fashion, secondo **Victoria Luxury Milano**, è uno statement a tutti gli effetti, reso accessibile ad ogni esigenza, ma soprattutto uno stile di vita in grado di soddisfare ogni tipo di richiesta, anche quella del cliente “più esigente”.

“L’e-commerce è **solo** un aspetto di quest’ampia attività che porto avanti da anni” - racconta l’owner Guerrina Lupo. “Grazie ad una pluriennale esperienza nel settore del fashion, ho portato **Victoria Luxury** a diventare il fiore all’occhiello della mia azienda, prima Corso Como Cinque Milano e Country Manager Italia di Marchi Internazionali che non si occupa più solo di moda, ma anche di interior design. Possiamo dire che mi sono preoccupata di sommare tutte queste esperienze (controllo e gestione aziendale, commerciali, di marketing e della moda) per dare vita a questa grande realtà”. **Victoria Luxury** infatti si occupa anche di restyling di abitazioni private, o attività destinate al turismo e d’intermediazione immobiliare di prestigio e di alta rilevanza sull’intero territorio.

**Victoria Luxury** è inoltre un’azienda di distribuzione di molteplici collezioni, approvata anche nell’e-commerce durante il periodo di pandemia che noi tutti abbiamo conosciuto



# Victoria Luxury

e che ci ha messi nella condizione di valutare l'importanza di acquistare online, con garanzie, competenza ed un ampio numero di prodotti. **Victoria Luxury** come e-commerce nasce quindi quattro anni fa, grazie alla sintesi di esperienze fatte a livello nazionale e internazionale in questo settore e alla capacità di raccogliere buona parte dei player di questo segmento, soprattutto in Italia. Il rapporto tra ciò che viene venduto e il numero di articoli messi a disposizione è un trend sempre in crescita; “mi pregio del fatto che ci sia una rotazione di articoli giornaliera e settimanale sempre nuova e una velocità notevole, dove la presenza di 20mila capi al giorno consente al consumatore di scegliere su una vasta gamma di elementi e a prezzi che non possono non colpire l'interesse del consumatore. Per come è concepito oggi internet, i punti di forza di **Victoria Luxury** sono indubbiamente le fonti certe del prodotto, perché l'autenticità dello stesso e la miglior performance tra qualità e prezzo, oltre alla reperibilità sul mercato, sono elementi fondamentali per quest'azienda. Questa è stata la mia formula vincente”.

“Da una realtà di queste dimensioni mi sono poi innamorata della città di Stresa e ho deciso di aprire quest'attività anche sul lago Maggiore. Ho avuto l'intuizione che qui mancassero prodotti di alto livello e che sapessero valorizzare il Made in Italy: “Il mio amore per Stresa nasce anche grazie a mia figlia Vittoria. Stresa è diventata per noi un paradiso terrestre e perciò ho voluto creare qui, e non altrove, questa realtà, investendo in questa grande esperienza di marketing. I grandi investitori hanno dato una prospettiva di alta gamma per questa vetrina del lago Maggiore, per cui mi aspetto un futuro molto roseo per Stresa. Non è sempre scontato, infatti, che la qualità, per quanto alta possa essere, riesca a “vendersi da sola”. Tanto ricade anche sulla sfera della comunicazione e del marketing, sebbene con diverse sfumature. Il gioco durante la vendita è condotto prevalentemente dal venditore, dalla sua capacità



Guerrina Lupo, fondatrice e CEO di Victoria Luxury

di mettere in evidenza le caratteristiche giuste dell'articolo e, soprattutto, di instaurare un rapporto di reciproca fiducia con il cliente. La mia missione è la selezione di prodotti di designer artigiani nazionali ed internazionali e farmarli “**Victoria Luxury**” dandogli forza commerciale di marketing e sostenibilità”.

**Victoria Luxury vanta infine grandi sponsorizzazioni locali:** ha una vetrina di vendita presso il Grand Hotel Dino del gruppo Zacchera Hotel, presso l'Hotel Bristol e presso il Grand Hotel Des Iles Borromees, **una partnership** con lo Stresa Calcio, oltre che **con Vela Libera Verbano** e con Vela Viva 15, **sempre sul lago Maggiore, di cui è sponsor** di ciascuno.

Alla domanda “Come si vede tra dieci anni?” Guerrina Lupo non ha alcuna esitazione: “Grazie alla competenza e alla capacità di tenersi aggiornati, soprattutto nel campo del design e della moda, cercherò di apportare ogni innovazione, cavalcando le novità che il settore offre col passare degli anni, in un'ottica di sostenibilità. La mia volontà è anche quella di ampliare la presenza di più capi da uomo, aprendo un nuo-



## di Fiorella Nicotera

ad essere un'ambasciatrice ed una sostenitrice al 1000 per 1000 del Made Italy, utilizzando le creatività e le eccellenze italiane. Seleziono infatti prodotti Made in Italy senza tralasciare quelli internazionali per sostenere i creativi, gli artigiani e le eccellenze, aggiungendo il marchio "Victoria Luxury" e dandogli maggiore forza commerciale e di marketing".



Store nel centro storico di Stresa  
Via Mazzini, 22  
28838 Stresa (VB)  
Sede Via Monte Napoleone  
20121 Milano

vo punto vendita, proponendo un "total look" anche per il genere maschile. Vorrei assolutamente coinvolgere nel mio progetto giovani talentuosi dell'area, anche attraverso l'utilizzo dei canali social e degli stage all'interno del negozio. L'intento è quello di replicare questo format in qualche località estera, sebbene Stresa ci stia dando già grandi soddisfazioni". Guerina crede ed investe sul Made in Italy: "Punto

<https://victorialuxury.it>  
<https://victorialuxury.org>  
[info@victorialuxury.it](mailto:info@victorialuxury.it)  
Instagram victorialuxury\_stresashop  
Facebook Victoria Luxury Shop  
Cell. +393929449994

